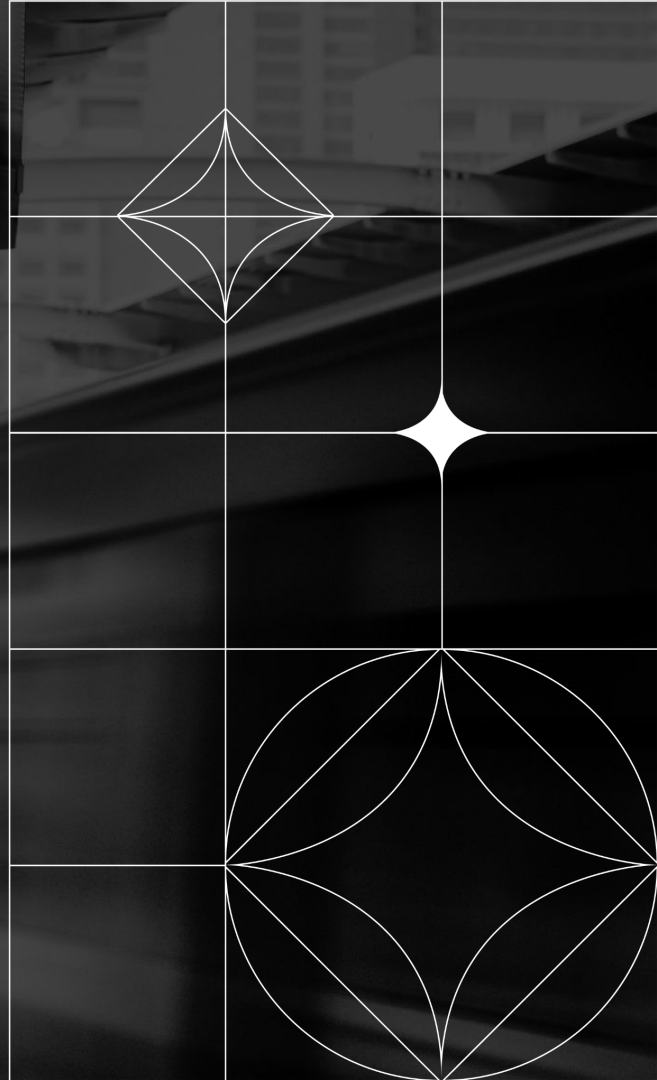


Размещение наружной рекламы через DSP-платформу

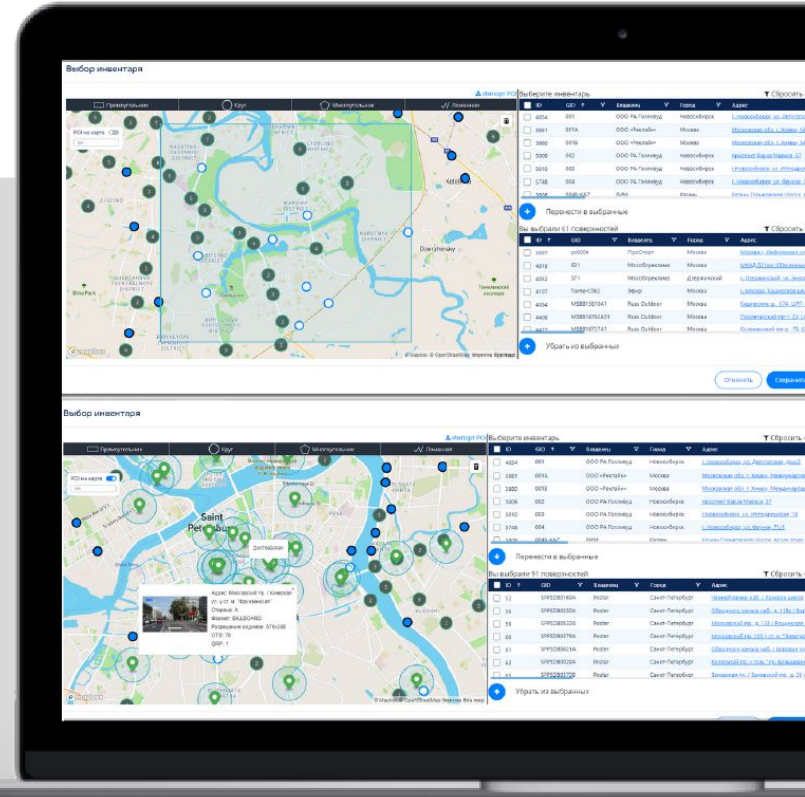
аффикс  групп



Новые инструменты в наружной рекламе

“Аффикс Групп” реализовал возможность запуска цифровой наружной рекламы в течение нескольких минут с помощью **DSP-платформы**

DSP — эффективный инструмент как для крупного, так и для малого бизнеса.



Основные понятия

DSP (Demand Side Platform) - это платформа для закупки цифровой наружной рекламы. Представляет интересы рекламодателя.

SSP (Sell Side Platform) - это платформа для продажи цифровой наружной рекламы. Представляет интересы владельцев рекламных поверхностей.

RTB (Real Time Bidding) - это технология, которая позволяет в режиме реального времени проводить аукцион по покупке и продаже рекламы.

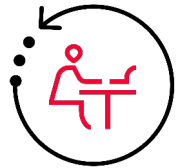


DSP "Аффикс Групп" - эффективная маркетинговая платформа по размещению наружной рекламы.

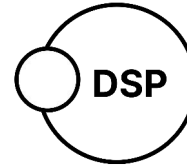
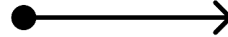
- 7100+ рекламных поверхностей, присутствие во всех федеральных округах России
- Моментальное размещение
- Стратегия: экономия бюджета или максимизация охвата
- Настройка рекламной кампании в режиме реального времени
- Возможность автоматически получать аналитику, фотоотчеты и эфирные справки



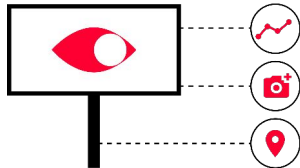
Механизм работы



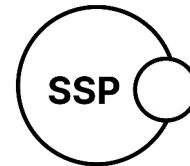
Рекламодатель
указывает параметры РК,
загружает креативы,
устанавливает бюджет



ОТ ИДЕИ ДО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



После запуска РК и
согласования условий
начинают показы



Преимущества размещения через DSP

Заход на платформу с **минимальным бюджетом** — от 10 тыс. рублей

Быстрый запуск РК — в течение 1 дня

Гибкость настроек — возможность все сделать самостоятельно

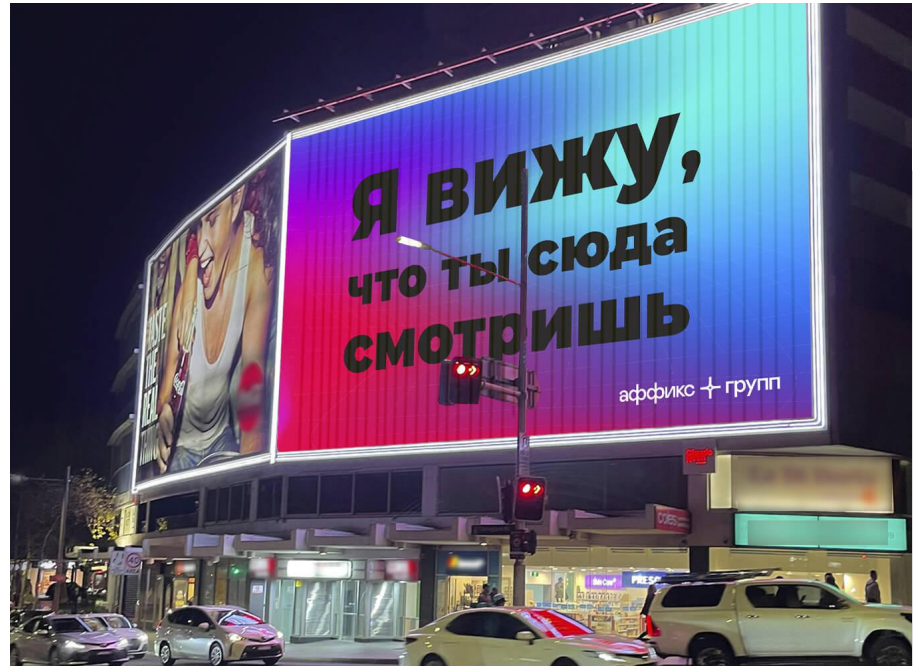
Отчетность в онлайн-режиме — данные по РК видны сразу после запуска

Без ограничений по **смене креативов** и тонкие настройки по **графику вещания**



Можно точно выбрать поверхности для размещения рекламы

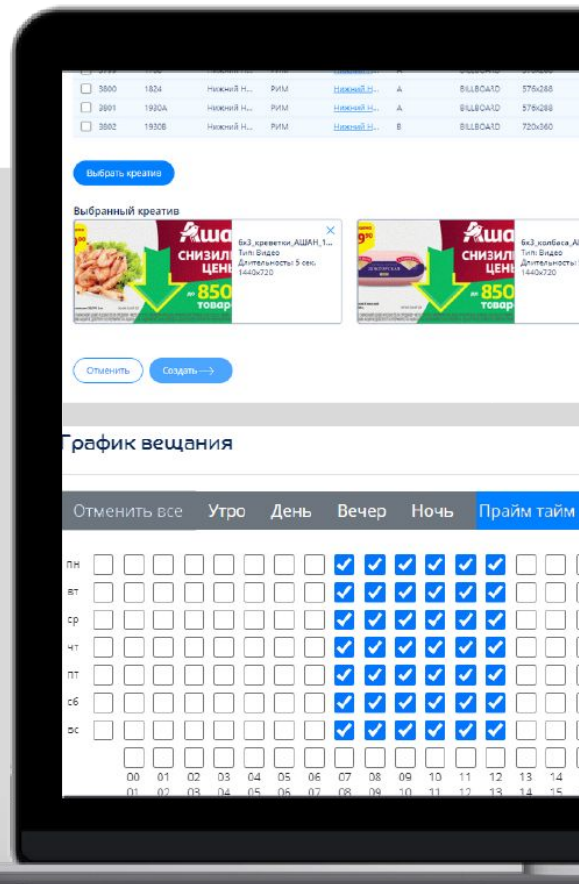
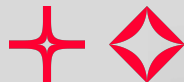
- Есть функция выбора на карте (выделить нужную область)
- Доступны точные настройки таргетинга по городам, форматам поверхностей, интересам
- Просмотр каждой локации, выбор нужного направления
- В скором времени также будет запущена функция таргета по аудитории и погодным условиям



Тонкости настройки РК - все в руках рекламодателя

- Выбор тип ставки - по OTS* или по выходам рекламы
- Равномерная открутка РК при выставлении бюджета на сутки
- Установка графика показов по дням и по часам
- Ротация креативов для последовательных показов или на основе триггеров
- Данные в режиме реального времени: по статистике и показам

*OTS (Opportunity to See) - контакты с аудиторией.

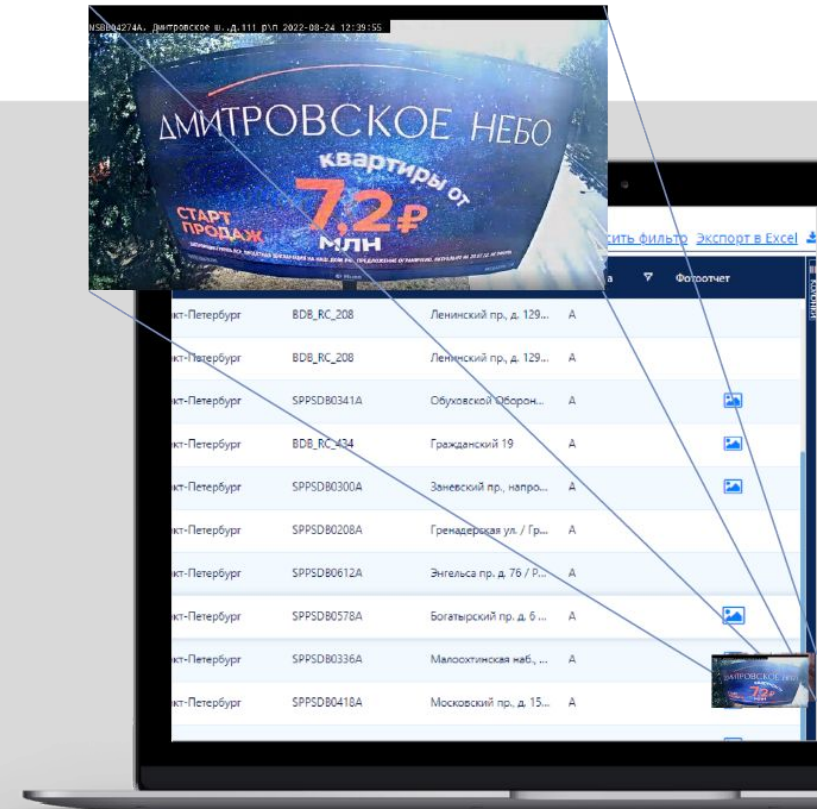


Загрузка креативов

- Технические требования к креативам уже загружены в DSP-платформу
- Быстрое добавление медиафайлов и их ресайз под размеры экрана (где допустимо)
- На модерацию и подтверждение креативов потребуется от 15 минут

Подтверждение показов

- Каждому совершенному показу присваивается уникальный код
- Фотоподтверждение показа с помощью камер, установленных на цифровых экранах



Кейс клиента

О клиенте

«Богема тур» — турагентство с головным офисом в Новороссийске.

Задача

Охватная имиджевая рекламная кампания

Результаты

С учетом графика показов стоимость одной трансляции в центре Новороссийска с плотным автомобильным и пешеходным трафиком составила **8 р. 80 копеек**.

Среднее количество показов в сутки — 143.
Средние суточные расходы — 1258,4 Р.

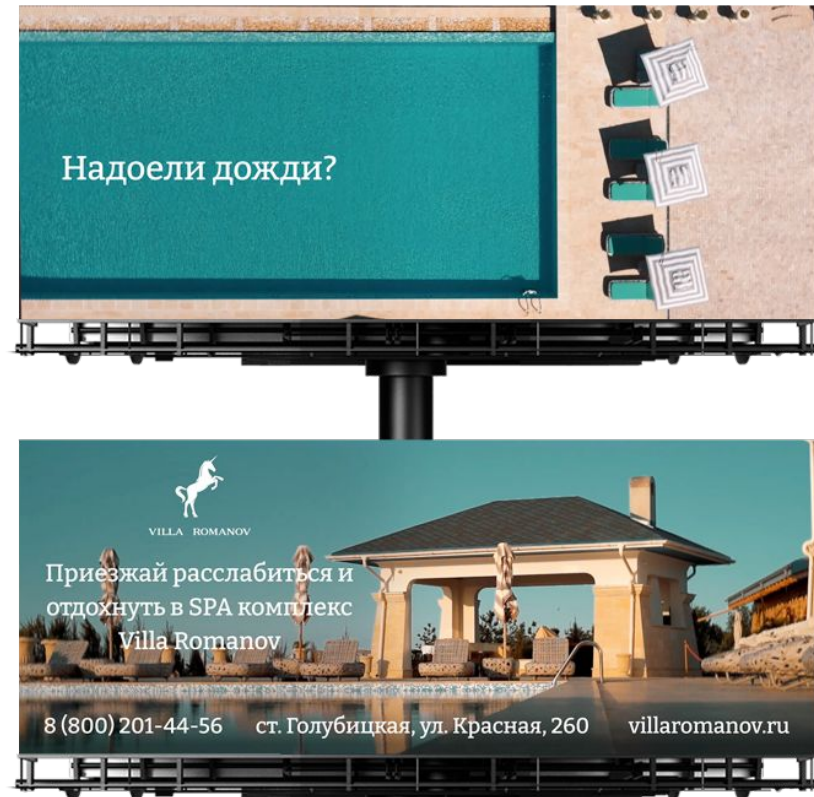
Более подробно ознакомиться с кейсом можно на сайте «Аффикс Групп» по [ссылке](#).



Что нужно, чтобы начать:

- Регистрация на платформе. Доступ предоставляет специалист “Аффикс Групп” по запросу в Telegram-чате [@marketing_affix](#) или на почту marketolog2@affix-group.ru.
- Ваши рекламные материалы
- Пополнение рекламного бюджета

Клиент может настраивать рекламную кампанию в DSP как самостоятельно, так и с помощью специалистов “Аффикс Групп”.



Спасибо
за внимание!

По всем вопросам DSP-платформы: marketolog2@affix-group.ru

