

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА РАДИО

аффикс  групп

Соединяем людей и бренды

АГЕНТСТВО
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

аффикс + групп



Реклама
на радио



Для чего нужна реклама на радио

- Для больших **охватов и престижа** в глазах целевой аудитории.
- А ещё – для оптимального расходования **рекламного бюджета**, ведь цена производства и размещения аудиоролика на радиостанции гораздо ниже, чем, например, реклама на ТВ.



Трансляцию радиорекламы в прямом эфире можно **синхронизировать** с показом роликов на цифровых конструкциях на улицах города и дать потенциальным клиентам больше «касаний с брендом».

Преимущества и особенности

К плюсам относят:

- ✓ **Невысокую стоимость** (запись – до 7 000 рублей, один выход – от 450 рублей), особенно на региональных радиостанциях;
- ✓ **Высокие охваты** этого вида медиа: радио слушают и в транспорте, и в магазинах, и в салонах красоты, и даже в операционных;
- ✓ Рост уровня **медийности** компании.

Особенности:

- **Ноль изображений и текста**, только звук;
- Более **низкий уровень включенности** пользователя (в сравнении, например, с таргетированной рекламой), так как многие под радио занимаются другими делами.

Этапы размещения кампании



Изучаем ТЗ
Согласуем стратегию



Составляем
медиаплан



Пишем тексты для
роликов



Записываем
аудиоролик



Размещаем
кампанию



Предоставляем
аналитику



Виды радиороликов

Имиджевые

Прокачают узнаваемость компании. Рекомендуем этот тип для продвижения бренда, а не конкретных товаров или услуг. Заходите на новый рынок? Запускайте имиджевый ролик.

Информационные

Расскажут вашей ЦА о товарах, услугах, скидках, специальных предложениях и т.д. Это самый популярный тип ролика. Работает при условии, что слушатели знакомы с вашим брендом.

Креативные

«Зацепятся за ухо» слушателей в потоке новостей или треков. Это ролики с художественной составляющей — музыка, диалоги, джинглы, отсылки к мемам, фильмам, анекдотам.

Поисковые

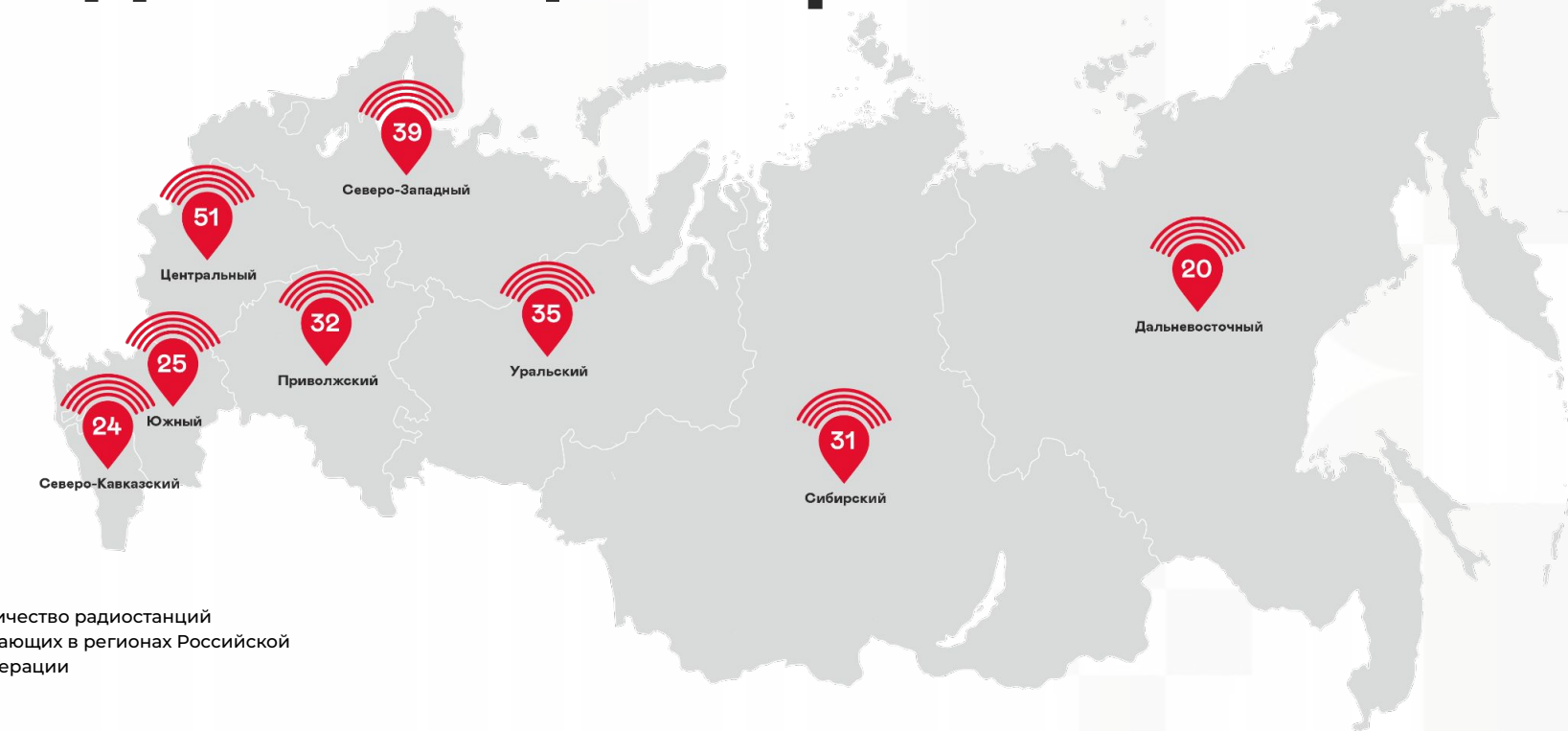
Помогут решить немаркетинговые задачи: найти сотрудников, бизнес-партнеров, склады, оборудование и т.д. В 15 секунд такого ролика можно уместить суть раздела сайта.

Что влияет на стоимость













- **Время размещения**
- **Сезонные коэффициенты, принятые на радиостанции**
- **Период размещения**
- **Хронометраж**
- **Общее количество выходов**

Радиостанции в регионах



Количество радиостанций
вещающих в регионах Российской
Федерации

Зона покрытия

	Кропоткин	97,4	FM		ст. Каневская	96,3	FM
	Крымск	96,4	FM		Славянск-на-Кубани	95,3	FM
	Белореченск	104,6	FM		Кропоткин	101,3	FM
	Темрюк	97,8	FM		Крымск	87,7	FM
	ст. Каневская	92,5	FM		Кропоткин	92,7	FM
	пгт. Мостовской	100,8	FM		Лабинск	102,1	FM
	Крымск	88,9	FM		Курганинск	90,1	FM
	Краснодар	103,2	FM		Славянск-на-Кубани	107,1	FM
	Кропоткин	106,7	FM		Темрюк	95,1	FM
	Крымск	91,2	FM		Белореченск	105,1	FM
	Темрюк	100,5	FM		Апшеронск	96,3	FM
	Белореченск	103,1	FM		ст. Каневская	106,3	FM
	Апшеронск	102,9	FM		пгт. Мостовской	105,6	FM
	Славянск-на-Кубани	104,4	FM		Кореновск	89,5	FM
	Лабинск	103,5	FM		Краснодар	90,6	FM
	Тимашевск	107,6	FM		Кропоткин	96,8	FM
	Кореновск	106,4	FM		Белореченск	89,5	FM
	Крымск	91,7	FM		Славянск-на-Кубани	97,2	FM
	Темрюк	95,7	FM		ст. Каневская	100	FM
	Лабинск	105,9	FM		Кореновск	90,4	FM
	Апшеронск	96,7	FM		Кропоткин	91,9	FM
	пгт. Мостовской	101,9	FM		Краснодар	88,7	FM



Популярные радиостанции



Мужчины 20-39 лет	Женщины 20-39 лет	Мужчины 40-59 лет	Женщины 40-59 лет
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Современное хитовое радио с ядром целевой аудитории – мужчины и женщины - 20-39 лет. С преобладанием ритмичной танцевальной музыки, танцевальное радио. **Охват аудитории: 272,3 тыс. человек.**



26,3 % 25,8 % 12,5 % 13,2 %



Популярная музыка с преобладанием золотых хитов 70х-80х-90х. Слушатели – успешные семейные люди с высоким уровнем потребительской активности. Ядро целевой аудитории: мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет. **Охват аудитории: 225,2 тыс. человек.**



15,6 % 13 % 24 % 21,6 %



Это лучшая современная отечественная и зарубежная музыка, а также золотые хиты прошлых лет. Ядро целевой аудитории радиостанции: мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет. **Охват аудитории: 215,1 тыс. человек.**



16,8 % 15,8 % 20 % 19,6 %



Мужчины 20-39 лет	Женщины 20-39 лет	Мужчины 40-59 лет	Женщины 40-59 лет
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Формат вещания – информационно-музыкальная радиостанция. Популярная, в основном отечественная, музыка «от 80-х до сегодня». Ядро целевой аудитории: мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет. **Охват аудитории: 144,5 тыс. человек.**



14,3 % 15 % 16,8 % 19,8 %

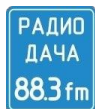


Только российская музыка. Самые свежие новости и подробности из жизни звезд. Ядро целевой аудитории: мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет. **Охват аудитории: 245 тыс. человек.**



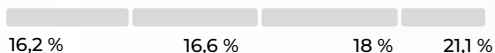
19,7 % 25,1 % 15,5 % 17,9 %

Популярные радиостанции

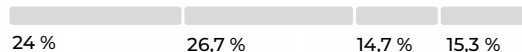


Мужчины 20-39 лет	Женщины 20-39 лет	Мужчины 40-59 лет	Женщины 40-59 лет
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

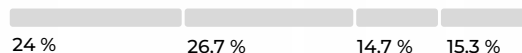
Радио Дача – это самые любимые песни 80-х и 90-х годов. Ядро целевой аудитории «Радио Дача»: мужчины и женщины в возрасте от 40 до 59 лет. **Охват аудитории: 135 тыс. человек.**



Хитовые композиции отечественных и зарубежных исполнителей. Песни, занимавшие первые строчки мировых и отечественных хит-парадов, начиная с 1990-х годов. Ядро целевой аудитории: мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет. **Охват аудитории: 178 тыс. человек.**

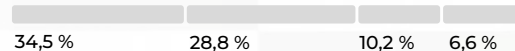


Это лучшая современная отечественная и зарубежная музыка, а также золотые хиты прошлых лет. Ядро целевой аудитории радиостанции: мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет. **Охват аудитории: 178 тыс. человек.**

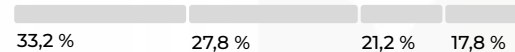


Мужчины 20-39 лет	Женщины 20-39 лет	Мужчины 40-59 лет	Женщины 40-59 лет
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Сетевая молодежная радиостанция для мобильных, активных, уверенных в своих силах людей. Лучшая современная музыка, хиты и актуальные новинки. Ядро целевой аудитории: мужчины и женщины в возрасте 20-35 лет. **Охват аудитории: 272,3 тыс. человек.**



Уникальная концепция вещания, позволяющая деловому человеку получить максимум информации по всему спектру экономической жизни в России и в мире. **Охват аудитории: 5 942 тыс. человек.**



* База данных Mediascope: Radio Index - Города. Июль 2017 - Июнь 2018

Рейтинг радиостанций

Регион: Краснодар **Период:** Апрель 2023 - Март 2024

Название	Reach Dly	Reach Dly, %
Европа Плюс	139.7	17,2%
Ретро FM	112.3	13,8%
Авторадио	103.8	12,8%
Русское Радио	109.9	13,5%
Дорожное радио	89.5	11,0%
Радио Дача	76.7	9,4%
Хит FM	54.9	6,8%
DFM	53.7	6,6%
Радио ENERGY	49.4	6,1%
Радио 107	45.0	5,5%
Радио Комсомольская правда / Радио КП	29.6	3,6%
Другое	297.9	36,7%
Все станции	442.9	54,5%

* Источник: Mediascope.net Radio index. Апрель 2023 - Март 2024

Reach Daily ('000) – накопленное количество слушателей радиостанции за сутки в **тысячах человек**.

Reach Daily (%) – доля накопленного суточного количества слушателей в процентах от заданной целевой группы.

Данные таблицы содержат показатели по объемам аудитории радиостанций в Краснодаре, измеряемых в проекте **Radio Index**.

Все таблицы содержат сведения о населении возрастом 12+ лет.

Стоимость размещения

*** пример медиаплана. Таблица заполняется индивидуально под запрос клиента!**

ГЕО: Краснодар
Период кампании: 01.06.2024 - 31.06.2024

Хронометраж: 15 секунд
Варианты размещения: 6 выходов: 2 утром (с 07.00 до 09.00),
2 днем (с 12.00 до 14.00), 2 вечером (с 18.00 до 20.00)

Город	Радиостанция	Хронометраж ролика	Кол-во выходов в день	Кол-во выходов за период	Прайс	Скидка	Стоимость размещения
Новороссийск	Европа Плюс 101,9 FM	15 сек	8	240	310 500 Р	25,00%	232 875,00 Р
Новороссийск	Европа Плюс 101,9 FM	15 сек	8	248	320 850 Р	25,00%	240 637,50 Р
Новороссийск	Европа Плюс 101,9 FM	15 сек	8	248	320 850 Р	25,00%	240 637,50 Р
Новороссийск	Авторadio 101,5 FM	15 сек	8	240	289 800 Р	30,00%	202 860,00 Р
Новороссийск	Авторadio 101,5 FM	15 сек	8	248	299 460 Р	30,00%	209 622,00 Р
Новороссийск	Авторadio 101,5 FM	15 сек	8	248	299 460 Р	30,00%	209 622,00 Р
Геленджик-Новороссийск	Дорожное радио 102,9 FM	15 сек	8	240	72 000 Р	20,00%	57 600,00 Р
					Итого: 1 912 920,00 Р		Итого: 1 393 854,00 Р

Наши услуги

Outdoor

Наружная реклама

- Билборд
- Суперсайт
- Digital-формат
- LED-экраны

Indoor

Внутренняя реклама

- Билборд
- Суперсайт
- Digital-формат
- LED-экраны

Transit

Реклама на транспорте

- Наружная
- Внутрисалонная
- В аэропортах
- В поездах, ж/д и автовокзалах

TV

- Эфирные каналы
- Web-online-TV, Smart, mobile TV
- Digital-формат
- LED-экраны

СМИ

- Реклама в газетах
- Реклама в журналах
- PR-размещение в печатных и электронных СМИ

Programmatic-реклама

- Запуск рекламы за 15 минут
- 139 населенных пунктов
- 80+ компаний-владельцев конструкций в собственной базе

Остались вопросы?

ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА ВСЕ.

+7 (861) 201-85-00
ask@affix-group.ru